

計畫書 20：服務學習（三）-課輔志工—董旭英教授

國立成功大學服務學習課程計畫書

一、課程基本資訊			課程序號	217
課程名稱	服務學習（三）-課輔志工		本課程開設次數	非首次開課
開課單位	課指組		課程屬性	一般性服務學習
任課老師	職稱	系所	聯絡電話	email
董旭英	教授	教育研究所	56229	yytung@mail.ncku.edu.tw
教學助理	職稱	系所	聯絡電話	email
林思妤	助教	國企所二		smilesarah51716@gmail.com
開課年級			必/選修	必修
學分數	0		是否配置教學助理	是
每週上課時數	2		是否辦理保險	是
預定修課人數	40		服務單位如何擇定	教師
每學期服務次數	7		服務時段	課餘時間 課堂
每次服務時數	4		是否有固定服務時間	否
服務議題	弱勢關懷與陪伴 志工培育 課輔			
服務對象	兒童青少年			
二、課程目標				
<p>解決台灣兩大教育問題 1.台灣教育資源失衡: 台灣教育資源伴隨著貧富差異的加劇，逐漸邁向 M 型化，其落差來自於家庭、城鄉差距，而偏鄉面臨的教育資源問題更為嚴重，偏鄉常面臨的問題不是一般所認為的「資金或設備」，而是地處偏遠造成的師資不足和家庭背景。 2.學生缺乏學習動機: 在台灣這種考試導向的學習環境中，越來越多的學生因為考試帶來的挫折，或是制式化的教學方式，喪失了學習的動機或是有逃避學習念頭產生。但學習其實是可以很有趣的，讓學生重新找回學習的動力。期望學習不再因為地域、家境、資源...，而有所差距；學習不因為考試而失去了原本與日常生活的關聯性和有趣的本質。 引起年輕人對於台灣教育議題之關注，並且從而透過身體力行來改變目前所遇到的問題。</p>				
三、課程內容及特色				
<p>1.此服務學習課程將以往的課輔志工模式做調整，以往課輔志工模式志工往往是不固定跟並且每學期都會離去，只會不斷重複師生感情建構與消失的過程對孩子造成傷害，因此參考 MOOCs 的模式，透過課輔志工學生製作線上教學影片的方式，不僅可以服務到合作的學校 2.延續機制，隨著課程每年的開設，教學影片教材不斷的累積，並透過傳承機制讓課程教材有順序的錄製，同時建構線上教學平台整合教學資源，持續增加服務對象。 3.成大的服務學習能服務到全台各地需要教學資源的地區，創造更有效的教學資源利用方式，將服務學習課程的效益發揮至最大。 4.透過大學生常運</p>				

用的多媒體，使大學生反思水能載舟亦能覆舟，在沉迷於電腦的同時，其實電腦也能成為幫助弱勢學生的工具。

四、教學策略 (例如：如何透過課堂專業學習達成社區服務之目的、安排課程及服務比重...等)

1.學習共同體:採用分組的模式進行，透過團隊合作互相討論，達到培育學生團隊合作與領導力的目的。 2.翻轉教學:以課前預習作業的方式，提高上課培訓的效率，在教導如何錄製教學影片(PPT 版面設計訊息圖像、動畫動態圖像製作、動態攝影、影片後製&非線性剪輯、教學方法與創新)能更容易使學生理解有效利用培訓時間。 3.實際參與:透過到學校服務了解學生的需求與喜好，深入的了解台灣教育所面臨的問題，提高未來參與公共事務的使命感，實際探索發現問題並尋找解決方式。 4.教學影片錄製:製作教學影片教導孩童，在過程中學習引發孩童的學習動機，以及教學內容的多元呈現方式 5.學以致用:透過期末的教學影片呈現，設計一系列的培訓課程，不僅僅能引發學生對培訓內容的注意，也希望能讓學生在課後擁有帶得走的能力與思維。

五、各階段工作及各週流程 (以每學期 18 週計算)

	次數	內容	時數
準備 課程教材 專家接洽 課程教室 講義教材印製 宣傳品印製黏貼	1	課程說明+加簽	2
	1	偏鄉教學演講、分組(跨領域)、選擇教學影片觀念*2	2
	1	影片製作培訓 1 拍攝實景影片技巧	2
	1	影片製作培訓 2 後製剪輯影片技巧	2
	1	PPT 製作培訓 1 排版+幾何圖形運用	2
	1	PPT 製作培訓 2 基本動畫+動畫 combo	2
	1	超強螢幕錄製軟體教學	2
	1	當影片遇上教學=教學影片	2
服務 討論室借用 各組學生時程安排	7	各組教學影片討論+製作	4
反思 開元國小接洽整個活動的進行方式 可配合班級 以及後續回饋分析事宜	1	至開元國小與小朋友對探共同討論影片在設計上是否合乎小朋友的認知思維並進行修正	2
慶賀 場地借閱 流程規劃安排	1	成果發表會	2

六、合作機構

合作機構	機構聯絡人	機構電話	e-mail	機構地址
開元國小	甘耀樺	2375509#211	kanyaohua@gmail.com	台南市北區開元路 71 巷 3 2 號

七、講習訓練與服務進行方式 (請具體說明服務時間、地點、執行方式、執行次數及活動內容)

(一) 講習訓練					
項目	日期	地點	內容	講師	時間
教學影片動畫製作	104/2/9	成功大學	motion graph 動態圖像製作	嚴天浩	18:30
教學影片版面設計	104/2/16	成功大學	powerpoint 圖文排版&訊息圖像	嚴天浩	18:30
動態攝影	104/2/23	成功大學	動態攝影運鏡	陳裕凱	18:30
後製剪輯	104/3/2	成功大學	非線性剪輯與後製特效	陳裕凱	18:30
教學方法與創新	104/3/9	成功大學	線上教育的變革與教學方式創新	嚴天浩	18:30
(二) 服務進行方式					
<p>1. 第一周 2 小時課程，將介紹課程的進行方式，並邀請講師使服務學習學生能事先了解服務的對象。 2.第二周分組，並針對教學影片的製作做深入的講解與教學(PPT 版面設計訊息圖像、動畫動態圖像製作、動態攝影、影片後製&非線性剪輯、教學方法與創新) 3.期中進行課程培訓、討論與課輔，課輔採用排班的方式，在學期課程中根據與合作學校洽談時間，安排大學生帶領孩童進行課程，每次課程 1-2 小時。 4.每組同學需錄製一堂至兩堂課程的教學影片，並實際在課程中做使用，並由學生給予回饋。 5.期末分享互評，透過服務之學習與成長分享，重新檢視學期服務過程，並針對別組的教學影片評分與回饋。</p>					
八、評量方式					
項目	分數百分比(%)				
期初培訓表現	10				
教學影片錄製(小學生、期末互評)	60				
出席率	30				
九、預期效益 (預計修課人數、提供服務人次、接受服務人次、影響效益等)					
<p>預計修課人數: 40 人 提供服務人次: 7 次*40 人=280 接受服務人次: 30 人*4 班級*7 次=840 影響效益:教學影片上傳 youtube 平台平均點擊率為 200 次，每學期至少製作出 10 支教學影片，保守估計非特定服務效益大於 2000 人次</p>					
十、延續性規劃及具體作法 (自申請當學年起含二學年度內提升課程品質之遠景規劃)					
<p>1.每學年開辦一次。 2.與協力學校連結成永續的服務學習伙伴關係。 3.建構教學平台整合資源永續經營，擴大服務範圍與對象 4.建立課程口碑，達成課程永續經營之目的</p>					