

計畫書 24：服務學習(三)-榕鳳形象大使服務—湯堯教授

國立成功大學服務學習課程計畫書

一、課程基本資訊		課程序號	219
課程名稱	服務學習(三)-榕鳳形象大使服務		本課程開設次數 非首次開課
開課單位	學生事務處課外活動指導組		課程屬性 融入服務學習內涵之專業課程
任課老師	職稱	系所	聯絡電話 email
湯堯	教授	教育所	56228 alextang@mail.ncku.edu.tw
教學助理	職稱	系所	聯絡電話 email
開課年級	1~4		必/選修 必修
學分數	0		是否配置教學助理 否
每週上課時數	3		是否辦理保險 是
預定修課人數	30		服務單位如何擇定 學校
每學期服務次數	5		服務時段 課餘時間
每次服務時數	4		是否有固定服務時間 否
服務議題	司儀/禮賓接待/校園導覽		
服務對象	校內外服務 機構 成大校園 國際服務		
二、課程目標			
一、培育兼具親和與專業的大使。 二、培養主動積極的態度與內外兼修的儀態。 三、展現機靈的臨場反應與高度的專業形象。 四、提供高品質的服務以提昇學校形象			
三、課程內容及特色			
在包含各種形式與概念的服務學習中，本課程的內容以服務直接面對人群的核心理念為出發，將課程打造成形象大使的培育平台。在課程內容的規畫上，以培養專業的禮賓及司儀為目標，安排儀態、禮儀學習的課程，同時安排校園導覽的課程，將所學與實務作結合，不僅服務學校，也透過此過程營造學校對外形象，並且在學期末實行成果驗收及反思與感想，讓所學知識可以內化。本服務學習的課程內容不僅能培育積極的態度和內外兼修的儀態，對於學生未來在求職方面更為一大助力。			
四、教學策略 (例如：如何透過課堂專業學習達成社區服務之目的、安排課程及服務比重...等)			

於團員正式服務之前先進行課程，邀請專業講師指導服務時所需之相關技能，並且經由定期的驗收來確保團員的學習成果。之後透過團隊或學校的安排，讓團員出任司儀、禮賓接待和校園導覽等工作，實踐團隊成立宗旨。最後，於學期末舉辦成果發表，透過活動回顧與心得分享等方式，不但可以對外宣傳，可做為團隊未來傳承的參考並提供改進的方向。

五、各階段工作及各週流程 (以每學期 18 週計算)

準備 安排一系列相關性課程，包含美姿美儀、禮賓接待、髮妝課程、口語表達課程、校園導覽..等等，透過邀請專業講師指導與授課。	次數	內容	時數
	1	團隊介紹（期初迎新）	3
	1	魅力學	3
	2	美姿美儀	4
	1	接待禮儀	3
	1	典禮頒獎	3
	1	正音課程	3
	1	髮妝教學	3
	2	司儀課程	4
	1	導覽(室內)	3
1	校園導覽(室外)	3	
服務 致力於學校各處室、社團及校內外活動合作，包含系院研討會或發表會、校內講座、各系小畢典與全校畢典、校慶以及接待高中生校園參訪等。	次數	內容	時數
	5	司儀/禮賓接待/校園導覽	20
反思 於一階段的課程結束後，定期安排驗收，達成團員具備專業服務能力，也讓團員展現本學期的學習成果，並分享整學期課程及服務心得。	次數	內容	時數
	1	導覽驗收	3
	1	彩妝、儀態驗收	3
	1	司儀驗收	3
	1	總成果驗收	3
1	學期心得分享	3	
慶賀 籌辦期末聚餐，同時，給予通過驗收者學期證書。	次數	內容	時數
	1	頒證書及期末聚餐	3

六、合作機構

合作機構	機構聯絡人	機構電話	e-mail	機構地址
新聞中心	湯堯	06-2757575#56228	alexang@mail.ncku.edu.tw	台南市東區大學路 1 號

七、講習訓練與服務進行方式 (請具體說明服務時間、地點、執行方式、執行次數及活動內容)

(一) 講習訓練					
項目	日期	地點	內容	講師	時間
面試說明會	2/25	國際會議廳第三會議室	團隊架構介紹、活動內容分享、運作方式說明	幹部群	2 小時
培訓課程	104 年 2~6 月	依課程而定	魅力學、美姿美儀、接待禮儀、髮妝教學、口語表達、司儀培訓等	依課程而定	20 小時
(二) 服務進行方式					
<p>團隊服務範疇涵蓋司儀、禮賓及校園導覽等，致力於學校各處室、社團及校內外各大活動合作，包含系院研討會或發表會、講座、剪綵儀式、揭幕儀式、各系小畢典與全校畢典、校慶以及接待高中生校園參訪等。</p>					
八、評量方式					
項目			分數百分比(%)		
課程參與			40		
服務過程參與			40		
心得報告			20		
九、預期效益 (預計修課人數、提供服務人次、接受服務人次、影響效益等)					
<p>近程目標是打造兼具親和與專業的形象大使培育平台，對內建立典禮、講座、論壇等活動的專業品質，對外提昇學校的整體形象，會以接待外賓、校外活動為主軸。 遠程目標則是塑造為南區形象大使的品牌代表，成大身為南部的領航大學，期望能成為其他學校學習的指標。</p>					
十、延續性規劃及具體作法 (自申請當學年起含二學年度內提升課程品質之遠景規劃)					
<p>二次開設成大形象大使服務學習課程，展望規劃完善的課程內容，厚實團員實力，大幅提昇活動品質，透過幹部驗收過程及團員成果發表，精益求精，並實行有系統性的傳承制度。</p>					