

國立成功大學服務學習課程計畫

一、課程基本資訊			課程序號	81
課程名稱	服務學習(三)榕鳳形象大使服務學習		本課程開設次數	首次開課
開課單位	學務處/課指組		課程屬性	一般性服務學習
任課老師	職稱	系所	聯絡電話	email
鄭匡佑	副教授	課指組	50361	kybcheng@mail.ncku.edu.tw
教學助理	職稱	系所	聯絡電話	email
開課年級	一~四		必/選修	必修
學分數	0		是否配置教學助理	否
每週上課時數	3		是否辦理保險	否
預定修課人數	30		服務單位如何擇定	學校
每學期服務次數	4		服務時段	課堂
每次服務時數	2		是否有固定服務時間	否
服務議題	司儀/禮賓接待/校園導覽			
服務對象	成大校園			
二、課程目標				
一、培育兼具親和與專業的形象大使。 二、培養主動積極的態度與內外兼修的儀態。 三、展現機靈的臨場反應與高度的專業形象。 四、提供高品質的服務以提昇學校形象。				
三、課程內容及特色				
在包含各種形式與概念的服務學習中，本課程的內容以服務學習裡最直接面對人群的核心理念為出發，藉由課程上的安排以打造兼具親和與專業的形象大使培育平台。在課程內容的規畫上，以培養專業的禮賓及司儀為目標，除了安排禮儀學習的課程外，同時也會進一步安排校園導覽的課程，將所學與實務作結合，除了能為學校各處室服務，也能透過此過程以營造學校對外形象，並且在學期末實行成果驗收，從學生一整個學期下來的服務內容作反思與感想。本服務學習的課程內容不僅能培育積極態度和內外兼修的儀態，更是對於學生未來在求職場上的一大助力。				
四、教學策略 (例如：如何透過課堂專業學習達成社區服務之目的、安排課程及服務比重...等)				
於團員正式服務之前先進行課程，邀請專業講師指導服務時所需之相關技能，並且經由定期的驗收來確保團員的學習成果。之後透過團隊或學校的安排，讓團員出任司儀、禮賓接待和校園導覽等工作，實踐團隊成立宗旨。最後，於學期末舉辦成果發表，透過活動回顧與心得分享等方式，不但可以對外宣傳，可做為團隊未來傳承的參考並提供改進的方向。				

五、各階段工作及各週流程 (以每學期 18 週計算)

		次數	內容	時數
準備 培訓課程		1	團隊介紹 (期初迎新)	3
		1	培訓：魅力學	3
		1	培訓：美姿美儀	4
		1	培訓：接待禮儀	3
		1	培訓：典禮頒獎	3
		1	培訓：正音課程	2
		1	培訓：髮妝教學	3
		1	培訓：司儀課程	2
		1	培訓：校慶驗收	3
		1	培訓：彩妝、姿態驗收	3
		1	培訓：校園導覽 (室內)	3
		1	培訓：校園導覽 (室外)	3
	服務 服務活動		次數	內容
		4	實際進行校內導覽或會議禮賓/司儀等服務	2
反思 於課程後及實際服務後進行驗收，透過團隊回饋累積經驗，並反思學習。		次數	內容	時數
		1	導覽驗收 (一)	3
		1	導覽驗收 (二)	3
		1	成果驗收 (一)	2
		1	成果驗收 (二)	2
慶賀 期末分享會		次數	內容	時數
		1	課程回饋，結業式	3

六、合作機構

合作機構	機構聯絡人	機構電話	e-mail	機構地址
學務處領導 力中心	吳昌振	06-2757575#5 0365	z9801017@email.ncku.edu.tw	台南市東區大學路 1 號 學生課外活動 指導組

七、講習訓練與服務進行方式 (請具體說明服務時間、地點、執行方式、執行次數及活動內容)

(一) 講習訓練

項目	日期	地點	內容	講師	時間
培訓課程	103 年 1~6 月	依課程而定	魅力學、美姿美儀、接待禮儀、髮妝教學、口語表達、司儀培訓	依課程而定	20 小時

(二) 服務進行方式

於學校各處室、社團及校內外活動合作，包含系院研討會或發表會、校內講座、各系小畢典與全校畢典、校慶以及接待高中生校園參訪等。配合活動進行禮賓/司儀或導覽大使。

八、評量方式

項目	分數百分比(%)
課程參與	40
服務過程參與	40
心得報告	20

九、預期效益 (預計修課人數、提供服務人次、接受服務人次、影響效益等)

近程目標是打造兼具親和與專業的形象大使培育平台，對內建立典禮、講座、論壇等活動的專業品質，對外提昇學校的整體形象，會以接待外賓、校外活動為主軸。遠程目標則是塑造為南區形象大使的品牌代表，成大身為南部的領航大學，期望能成為其他學校學習的指標。

十、延續性規劃及具體作法 (自申請當學年起含二學年度內提升課程品質之遠景規劃)

首次開設榕鳳形象大使服務學習課程，展望規劃完善的課程內容，厚實團員實力，大幅提昇活動品質，透過幹部驗收過程及團員成果發表，精益求精，並實行有系統性的傳承制度。

